



Desenvolvimento territorial e produtos de origem

Marc Piraux
UFCG/CIRAD

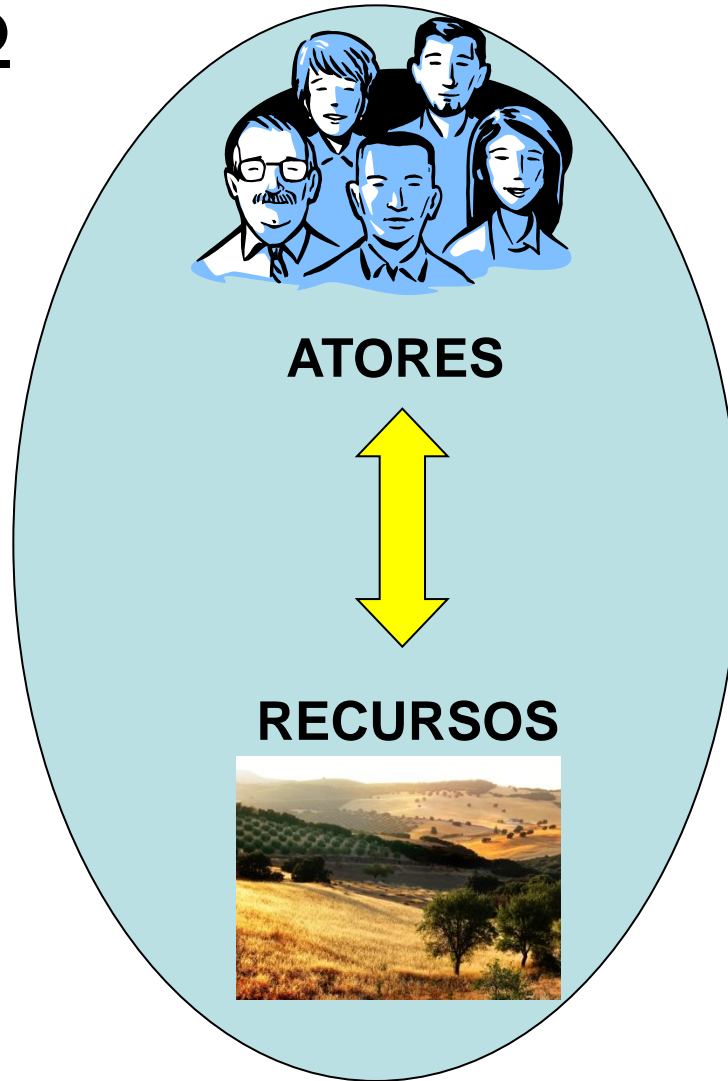
**II Seminário Internacional de Indicação Geográfica:
produtos de origem como estratégia de desenvolvimento**

20, 21 e 22 set/2010

Auditório do SEBRAE

João Pessoa - PB

O território



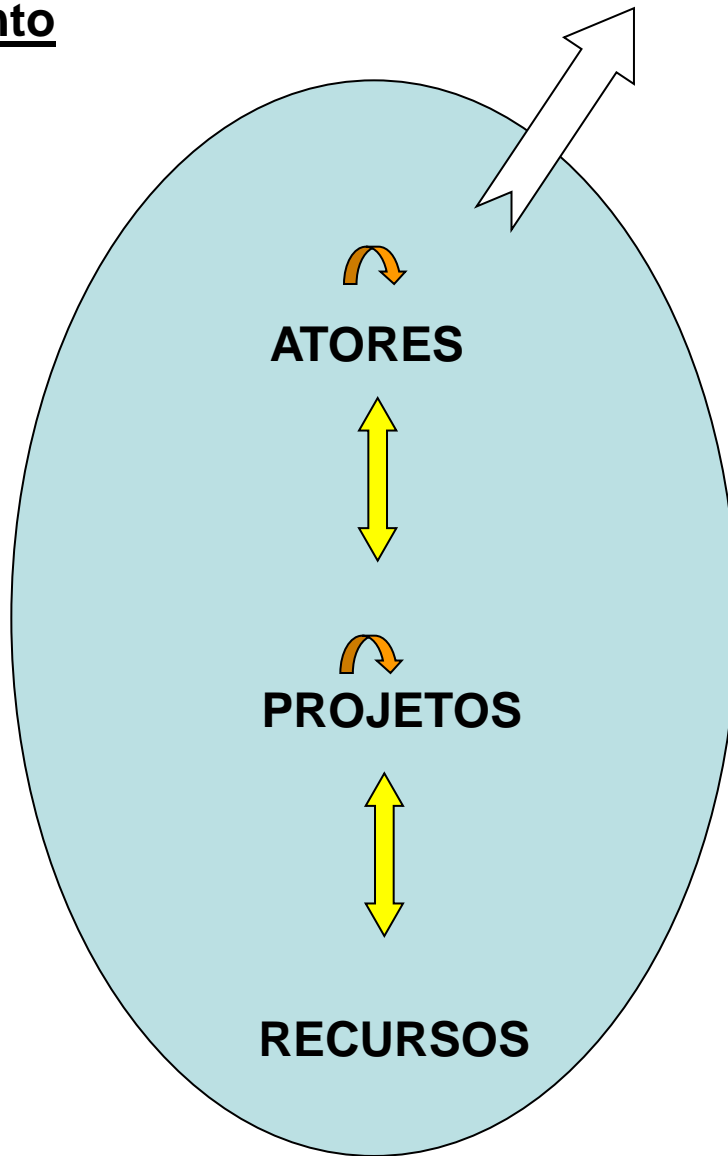
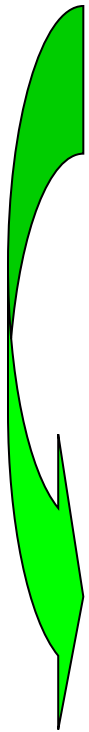
**Um pedaço
de espaço
com um
pedaço de
sociedade**

O desenvolvimento territorial

Políticas públicas

Informação

Governança



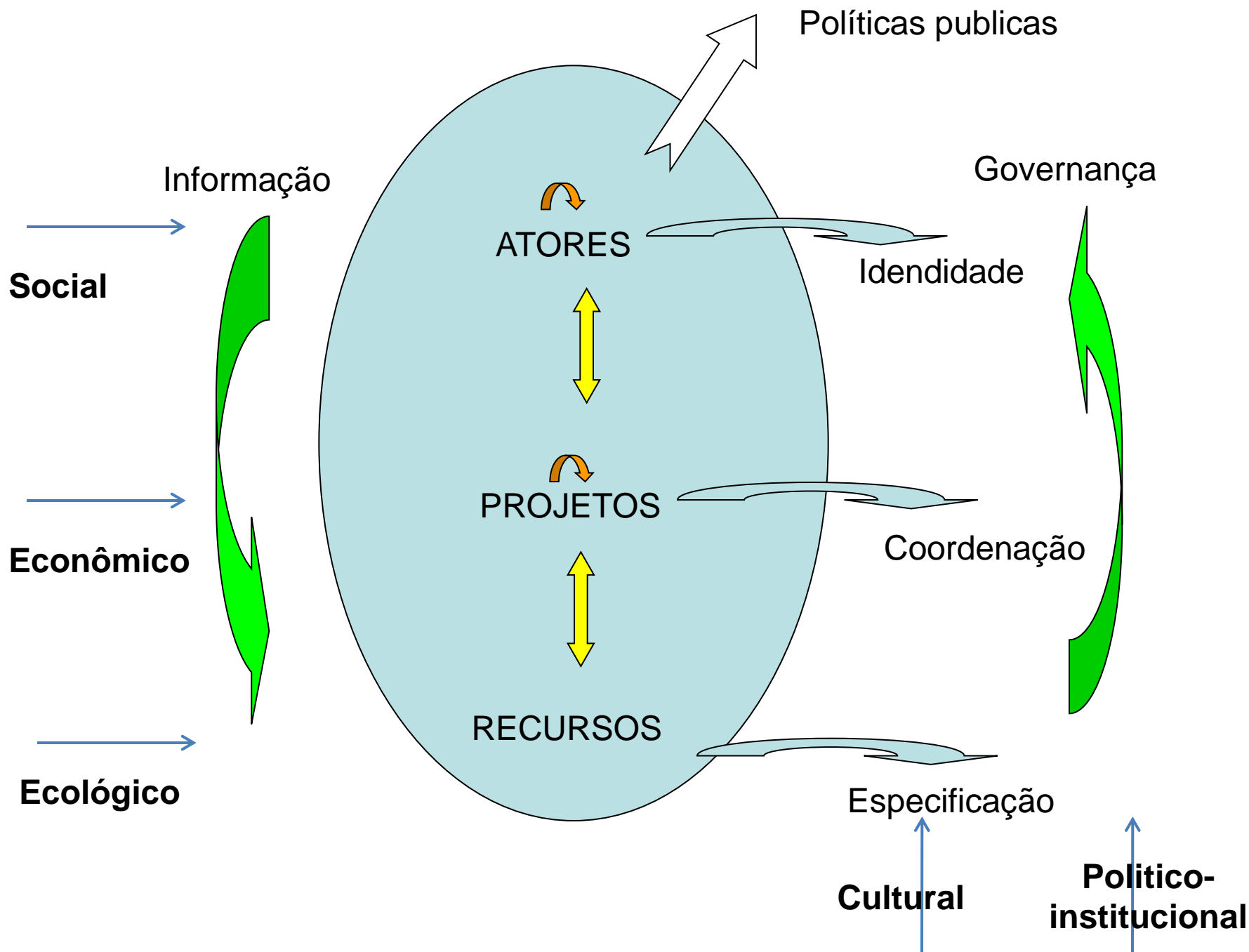
O desenvolvimento
territorial e produtos
de origem





Produtos de origem e a valorização da qualidade como um estratégia de DT

- Um processo
 - A construção coletiva do projeto e das regras
 - As negociações
- Uma visão e um projeto
- Um enfoque transetorial valorizando a multifuncionalidade da agricultura e dos espaços rurais



Um território
construído

Um território
institucional



Modalidades diferentes
de intervenção do Estado



Exemplo da agroecologia no Território da Borborema com o pólo sindical e a Aspta

Valorização da biodiversidade para a conversão agroecológica dos sistemas de produção

(Luciano Silveira, Aspta/ASA)



Estímulo ao processo de experimentação e intercâmbio entre agricultores



Sementes



Criação



Saúde e
Alimentação

Construir aprendizagem e referências

Formulação de Propostas de pesquisa associada aos processos locais de experimentação



Ensaio de competição de variedades de milho com UFPB



Caracterização de variedades de feijão na UFPB



Regate e Multiplicação de variedades locais de mandioca



Estudo sucessão vegetal de pastagens nativas com EMBRAPA Caprinos



Institucionalizar com um dispositivo coletivo (pólo sindical)

Acesso aos mercados

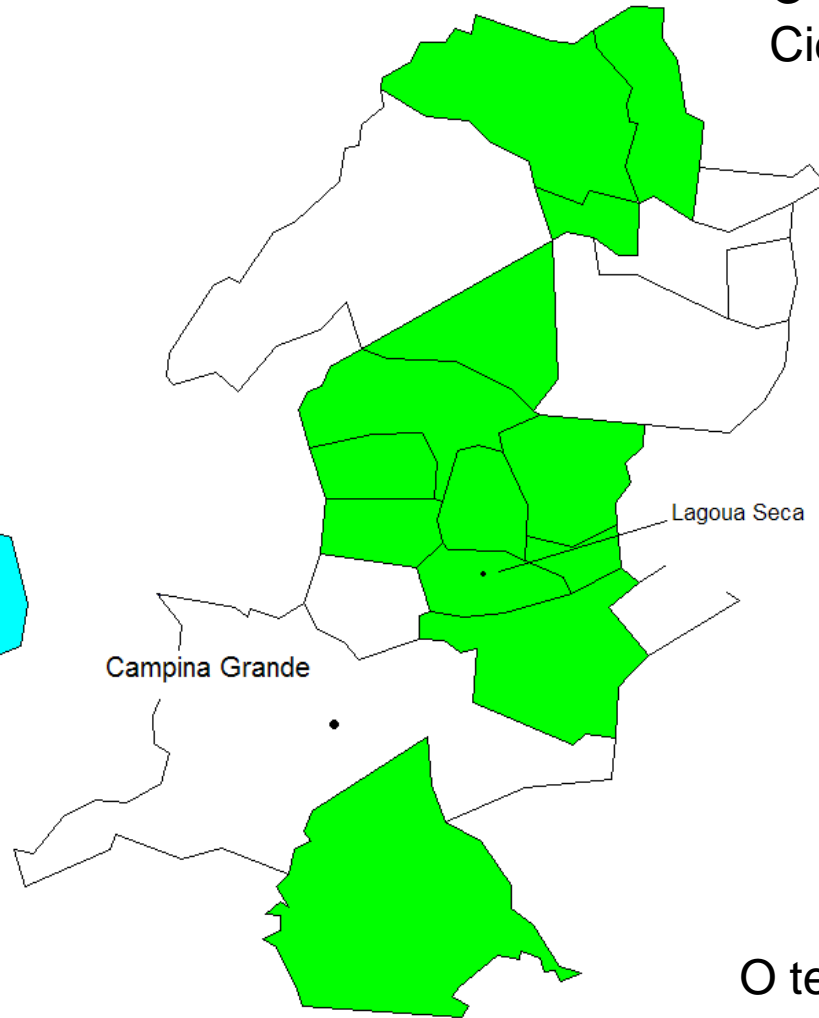
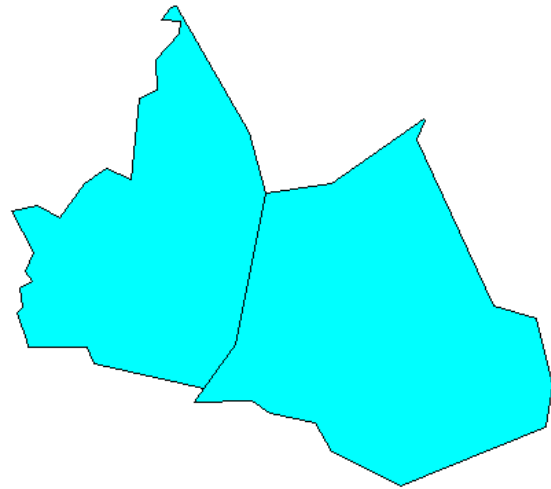
(Luciano Silveira, Aspta/ASA)



A relação rural e urbano, a relação com as políticas públicas

- Polo
- polo + terrotorio
- Territorio

O território da
Cidadania



O território
agroecológico do
pólo sindical

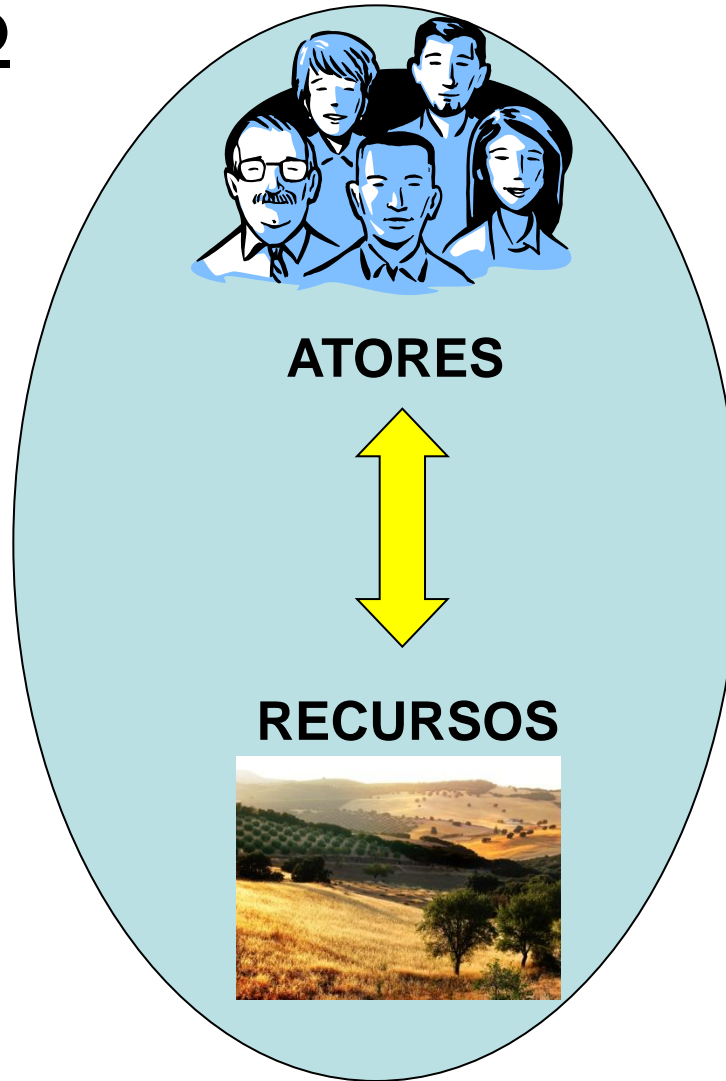


- Uma ação publica
 - A relação sociedade civil - Estado
 - Um equilíbrio entre o mercado e o publico: a governança privada e institucional
 - A governança multi-nível
 - As políticas publicas de apoio a agricultura familiar (TC, Consad...)
- Expectativas diferenciadas com relação as IG
 - Quem faz o que? Quais são os interesses?
- Lógicas de desenvolvimento diferenciadas ao nível do território
 - Os grupos de interesses no território (visões, desafios) incluído do Estado
 - O peso da agricultura familiar
 - Os conflitos e as negociações
- A dimensão política de cada ação de desenvolvimento
 - Os valores e os modelos
 - O poder e as relações de forças



- As contribuições, os impactos na sustentabilidade dos projetos no território:
 - Ecologia e meio-ambiente
 - Especialização e fragilidade econômica dos estabelecimentos rurais
 - Exclusão e assimetria de informação
 - Combate a pobreza, repartição da renda

O território



**Um pedaço
de espaço
com um
pedaço de
sociedade**

O processo e o estado : as duas dimensões do DT



Conclusões

- Especificar a relação entre produto, homem, território, cultura
- A inovação:
 - A diversidade
 - Apropriação e parceria
 - Condições de emergência da AC e da sua sustentabilidade
 - Ter a capacidade de identificar, acompanhar e consolidar as inovações locais
 - A interfaces com a ação pública: os instrumentos de políticas públicas
 - Capacidades dos agricultores

Obrigado

marcpiraux@uol.com.br

